

## Gemeinsam für den Tierschutz

Heinersreuther Maklergenossenschaft übergibt 5.000 Euro an Tierheim

Wenn viele zusammenhelfen, kann aus einer Idee echte Wirkung entstehen: Im Rahmen einer weihnachtlichen Spendenaktion im vergangenen Jahr hat die VEMA Versicherungsmakler Genossenschaft eG ihre angebotenen Partnerbetriebe dazu aufgerufen, das Tierheim Bayreuth finanziell zu unterstützen. Zahlreiche Partnerbetriebe beteiligten sich. Die VEMA rundete den gesammelten Betrag auf und übergab insgesamt 5.000 Euro.

Die offizielle Spendenübergabe fand am Mittwoch, 4. Februar, in den Räumlichkeiten der VEMA in Heinersreuth statt. Stellvertretend für das Tierheim nahm Schriftführer Tobias Haschka die Spende von VEMA-Prokurist Markus Gollwitzer und Andreas Opitz aus dem Marketing der Genossenschaft entgegen. Wie im Vorfeld kommuniziert wurde, standen statt Sachspenden finanzielle Mittel im Fokus. Teile der Infrastruktur des Tierheims sind in die Jahre gekommen, gleichzeitig wächst der Bedarf an modernen und tiergerechten Unterbringungsmöglichkeiten. Die Spendensumme trägt dazu bei, konkrete Verbesserungen anzustoßen und langfristige Perspektiven für die Einrichtung zu schaffen.

Was die Aktion so besonders macht, ist weniger die Summe allein – so bemerkenswert sie auch ist – als vielmehr das Zusammenspiel vieler engagierter Partnerunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet, die gemeinsam Verantwortung übernommen haben. Gerade in einer Zeit, in der unternehmerisches Handeln häufig auf Kennzahlen reduziert wird, eröffnet die Aktion eine bewusst andere Perspektive. Sie steht für Gemeinschaft, die über das eigene Geschäft hinausdenkt und Verbundenheit lebt. Das bedeutet Genossenschaft im Kern: Sie ist ein Versprechen gegenseitiger Verantwortung und der feste Glaube, das gemeinsame Handeln mehr bewirken kann als jede Einzelleistung. Oder anders gesagt: Genossenschaft macht stark!

Die Maklergenossenschaft mit Hauptsitz in Heinersreuth und einer Niederlassung in Karlsruhe zählt inzwischen zum Kreis der führenden Maklerdienstleister in Deutschland. Getreu dem Firmenmotto „Genossenschaft macht stark!“ schafft man mit einem ganzheitlichen Ansatz Mehrwerte für den Arbeitsalltag der angeschlossenen Partnerbetriebe.